**Les exercices**

**Ex. 1**

**Remplir la matrice SWOT en lisant attentivement le texte ci-dessous :**

La boutique de vêtements "FR Style" est une entreprise de vente au détail bien établie qui propose une gamme diversifiée de vêtements pour hommes et femmes, des accessoires de mode et des chaussures tendance. Pour mieux évaluer sa position sur le marché de la mode, nous avons réalisé une analyse SWOT en examinant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui influencent l'entreprise.

Tout d'abord, cette boutique a su fidéliser une large clientèle grâce à un service personnalisé et à la qualité de ses produits. De plus, l'emplacement stratégique de la boutique dans un centre commercial très fréquenté a contribué à attirer un grand nombre de clients potentiels. Enfin, la boutique se distingue par sa variété de produits, proposant des vêtements pour différentes occasions, de la tenue de sport à la robe de soirée.

Cependant, elle connaît parfois des difficultés dans la gestion de ses stocks, ce qui peut entraîner des ruptures de stock ou des surplus inutiles. De plus, la concurrence croissante des boutiques de vêtements en ligne a eu un impact sur les ventes en magasin. Enfin, les coûts élevés de location de l'espace commercial ont un impact sur la rentabilité de l'entreprise.

Pour rester compétitive, "FR Style" peut explorer de nouvelles opportunités. L'expansion vers le commerce électronique est une piste intéressante, permettant à l'entreprise de toucher un public plus large et de rivaliser avec les concurrents en ligne. De plus, une utilisation efficace des médias sociaux pourrait renforcer la visibilité de la boutique et attirer de nouveaux clients. Enfin, en capitalisant sur les tendances de mode actuelles, la marque peut mettre en avant des produits en vogue pour attirer davantage de consommateurs.

A vrai dire, la concurrence féroce avec d'autres magasins de vêtements et les géants de la vente en ligne peut réduire sa part de marché. De plus, les fluctuations économiques peuvent affecter la capacité des consommateurs à dépenser de l'argent pour des vêtements de mode haut de gamme. Enfin, les réglementations gouvernementales, telles que celles sur le commerce de détail et les normes environnementales, peuvent entraîner des coûts supplémentaires et des contraintes opérationnelles pour l'entreprise.

**Réponse**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces** | **Faiblesses** |
|  |  |
| **Opportunités** | **Menaces** |
|  |  |

**Ex. 2**

Effectuer une analyse PESTEL d'un secteur d'activité de votre choix afin d'identifier et d'évaluer les facteurs politiques, économiques, socioculturels, technologiques, environnementaux et légaux qui influencent le secteur en question.

Par exemple : Analyse PESTEL pour Tesla, Inc., la société de véhicules électriques et d'énergie renouvelable.

**Etapes à suivre :**

1. **Précision du secteur :**
2. **Description de l’entreprise :**
3. **Analyse PESTEL :**
4. **Evaluation de l`impact :**
5. **Synthèse / conclusion :**